

**B.A. – II Semester**  
**Paper– Minor (Agricultural Marketing and Finance in India)**

<b>Course Title</b> पाठ्यक्रम का शीर्षक	<b>Agricultural Marketing and Finance in India</b> भारत में कृषि विपणन और वित्त
<b>Course Type</b> पाठ्यक्रम का प्रकार	<b>Minor</b> माइनर
<b>Credit Value</b> क्रेडिट मान	<b>04</b>
<b>Max. Marks</b> अधिकतम अंक	<b>100</b>
<b>Course Learning Outcomes</b>	After completing this course, students will be able to sharpen analytical skills by highlighting a comprehensive overview of current and ancient agricultural marketing and finance system. They will be familiar with issues related to agricultural marketing and finance system. Students will be familiar with a comprehensive overview of Madhya Pradesh agricultural marketing and finance system. They will be able to develop, analyze and interpret events and topics related to Indian agricultural marketing and finance system.

<b>Unit</b>	<b>Topics</b>
<b>Unit I</b> <b>Introduction to Ancient Indian Agriculture Marketing and Finance</b> <b>(प्राचीन भारतीय कृषि विपणन और वित्त का परिचय)</b>	1. Salient Features of Ancient Indian Agriculture 2. Forms of Agricultural Markets in Ancient India 3. Salient Features of Ancient Indian Agriculture Finance 4. Sources of Agricultural Finance in Ancient India 5. Contribution of Agriculture in International Marketing in Ancient India  1. प्राचीन भारतीय कृषि की मुख्य विशेषताएँ 2. प्राचीन भारत में कृषि बाजारों के स्वरूप 3. प्राचीन भारतीय कृषि वित्त की मुख्य विशेषताएँ 4. प्राचीन भारत में कृषि वित्त के स्रोत 5. प्राचीन भारत में अंतर्राष्ट्रीय विपणन में कृषि का योगदान
	<b>Activities –</b> 1. Make a chart of the features of Ancient Indian Agriculture marketing and finance 2. Presentations on the above issues
<b>Unit II</b> <b>Introduction to Indian Agriculture</b>	1. Meaning and Definition of Agricultural Marketing 2. Various Systems and Features of Agricultural Marketing in India 3. Problems and Suggestions of Agricultural Marketing in India 4. Cooperative Marketing in India

<b>Marketing (भारतीय कृषि विपणन का परिचय)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. कृषि विपणन का अर्थ और परिभाषा</li> <li>2. भारत में कृषि विपणन की विभिन्न प्रणालियाँ और विशेषताएँ</li> <li>3. भारत में कृषि विपणन की समस्याएँ और सुझाव</li> <li>4. भारत में सहकारी विपणन</li> </ol> <p><b>Activities –</b> Make a chart of the features of Indian Agriculture Marketing</p>
<b>Unit- III Agricultural Finance in India (भारत में कृषि वित्त)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Need of Agricultural Finance in India</li> <li>2. Sources of Agricultural Finance in India -Non Institutional Sources, Regional Rural Banks, Co-operative Societies, Commercial Banks</li> <li>3. National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD)</li> <li>4. Problems of Agricultural Finance and Suggestions for Improvement</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. भारत में कृषि वित्त की आवश्यकता</li> <li>2. भारत में कृषि वित्त के स्रोत- स्रोत संस्थागत गैर, क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक, सहकारी समितियाँ, वाणिज्यिक बैंक</li> <li>3. राष्ट्रीय कृषि और ग्रामीण विकास बैंक (नाबार्ड)</li> <li>4. कृषि वित्त की समस्याएँ और सुधार के लिए सुझाव</li> </ol> <p><b>Activities –</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Group Discussion on the concerned issues</li> <li>2. Debate on the concerned issues</li> </ol> </p>
<b>Unit IV Other issues related to agricultural marketing and financial system (कृषि विपणन और वित्तीय व्यवस्था से संबंधित अन्य विषय)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consumer Food Security in Agricultural Marketing System</li> <li>2. Food Corporation of India</li> <li>3. Agricultural Storage System in India</li> <li>4. Futures Trading and Indian Agriculture</li> <li>5. Contribution of Information Technology to Modern Agricultural Marketing and Finance System, e-NAM Platform</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. कृषि विपणन व्यवस्था में उपभोक्ता खाद्य सुरक्षा</li> <li>2. भारतीय खाद्य निगम</li> <li>3. भारत में कृषि भंडारण व्यवस्था</li> <li>4. वायदा कारोबार और भारतीय कृषि</li> <li>5. आधुनिक कृषि विपणन एवं वित्त व्यवस्था में सूचना प्रौद्योगिकी का योगदान, ई-नाम प्लेटफॉर्म</li> </ol> <p><b>Activities –</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Group Discussion</li> </ol> </p>

<b>Unit V</b> <b>Agricultural Marketing and Finance in Madhya Pradesh</b> <b>(मध्य प्रदेश में कृषि विपणन और वित्त)</b>	1. Agricultural Marketing in Madhya Pradesh 2. Madhya Pradesh State Agricultural Marketing(Mandi) Board- Functions and working system 3. Agricultural Finance in Madhya Pradesh  1. मध्य प्रदेश में कृषि विपणन 2. मध्य प्रदेश राज्य कृषि विपणन कार्य - बोर्ड (मंडी) एवं कार्य प्रणाली 3. मध्य प्रदेश में कृषि वित्त
	Activities – 1. Newspaper Discussion 2. Presentation through Chart and Diagrams

### Suggested Readings:

1. Agrawal N L, Bhartiya Krishi ka Arth tantra, Rajasthan Hindi Granth, Academy Jaipur.
2. Mishr Jaiprakash, Krishi atyashastra, Sahitya Bhavan Publication Agra.
3. Gupta SB, Krishi Arthashastra, SDBP Publication Agra.
4. मिश्रा एवं पुरी, भारतीय अर्थव्यवस्था, हिमालया पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली I
5. रुद्रदत्त एवं सुन्दरम, भारतीय अर्थव्यवस्था, एस चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली I
6. रुद्रदत्त – विकास गरीबी एवं समता, दीप एंड दीप पब्लिकेशन, प्रा. लि. नई दिल्ली I
7. जे.पी. मिश्रा, भारतीय अर्थव्यवस्था, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा।
8. Panagariya, Arvind. (2020) - India Unlimited: Reclaiming the Lost Glory, Harper Collins Publishers India.
9. Hariharan, N. P. (2008) Lights and Shades of Indian Economy, Vishal Publishing Co., Jalandhar.
10. Uma Kapila (20<sup>th</sup> Edition) (2009) Indian Economy since Independence, Academic Foundation, New Delhi.
11. Reserve Bank of India-Annual Reports.
12. Annual Economic Survey, Government of India (Latest).
13. Brahmananda, P. R. and V. R. Panchmukhi (Eds.) (1987) - The Development Process of the Indian Economy, Himalaya Publishing House, Bombay.
14. Government of India, Planning Commission, 12<sup>th</sup> Five Year Plan, New Delhi.
15. मध्य प्रदेश का आर्थिक सर्वेक्षण 2024-25 आर्थिक एवं सांख्यिकीय संचालनालय, भोपाल मध्य प्रदेश I

\*\*\*\*\*